



## nationalcassino :bet365 em quem apostar

Os aeroportos estão lotados, as tarifas de voos subiram e companhias aéreas esperam um verão agitado.

E enquanto isso, os viajantes norte-americanos estão insatisfeitos – pelo menos de acordo com o estudo 2024 North American Airline Satisfaction Study da J.D Power

A pesquisa anual da J.D Power pede aos passageiros que avaliem o pessoal de uma companhia aérea; ferramentas digitais, facilidade de viajar e níveis gerais de segurança (TWC); experiência a bordo dos voos antes/pós voo – experiências pré / pós voo - valor geral para dinheiro ndice 1

A pesquisa deste ano sugere que "algumas companhias aéreas" estão conseguindo oferecer ótimas experiências aos clientes, como a JD Power coloca.

Ao contrário dos anos anteriores, a JD Power não revelou uma pontuação geral de satisfação do passageiro da companhia aérea norte-americana; com Mike Taylor líder de inteligência das viagens na empresa "J. D."

O topo do ranking deste ano para viagens aéreas de classe econômica é a Southwest Airlines, com uma pontuação geral de 685 dos 1.000.

Essa é uma vitória para a Southwest, que também liderou o ranking de economia do ano passado – embora os resultados deste exercício sejam consideravelmente menores dos 827 de 1.000.

Enquanto isso, no ranking de economia premium a Delta Air Lines é mais alta com 716 pontos.

A companhia aérea também chegou ao número um para passageiros da classe econômica de 2024 e obteve uma pontuação de 848 ndice

A Delta ficou em primeiro lugar no ranking 2024 da J.D Power, com uma pontuação de 743. No ano passado a JetBlue foi o principal nesta categoria e obteve 893 pontos na classificação do mercado mundial

Em geral, as comparações com iterações anteriores da pesquisa não são super úteis. O relatório foi ligeiramente rejeitado este ano e há algumas novas perguntas na mistura; E pela primeira vez lugar de classificar cada fator numa escala entre 1 a 10 passageiros foram convidados para usar uma balança "pobres até aperfeiçoar" seis pontos (em inglês).

"Os clientes são menos propensos a atribuir uma pontuação 'perfeita', e é por isso que você vê pontuações menores do ano passado", sugere Taylor. "Não significa as companhias aéreas estão piorando? apenas reflete o aumento de escala".

Com isso em mente, JD Power sugere que a principal conclusão da pesquisa deste ano não é pontuações mais baixas mas sim uma diferença tangível feita pela equipe de companhias aéreas bem treinada.

No resumo do relatório, a J.D Power observa que as "pontuações significativamente mais altas da Southwest e Delta em todas as áreas onde interações interpessoais podem fazer diferença" sugerem essas companhias aéreas "tiveram feito investimentos substanciais no lado das pessoas de seus negócios".

Taylor acrescenta que essas companhias aéreas "gastam muito tempo de treinamento (ou esforços para contratar) a fim de aumentar uma interação pessoal positiva entre os comissários/equipe da porta e o público voador".

"Vemos que os esforços sustentados nessas áreas parecem estar valendo a pena com maior satisfação para as companhias aéreas", diz ele.

De acordo com a J.D Power, os resultados da pesquisa deste ano também indicam que o alcance dos meios de comunicação tem uma "grande influência" na percepção do cliente das companhias aéreas".

Se os passageiros lerem uma notícia "negativa" sobre a companhia aérea, eles por vezes veem o porta-aviões com um olho mais cético.

"Perguntamos aos entrevistados se eles lembram de ver notícias na mídia sobre a companhia aérea, pedimos que caracterizem as novidades como negativas para positivas e depois

correlacionar 8 isso ao nível da confiança com ela", diz Taylor.

O estudo 2024 JD Power baseia-se nas respostas de 9.582 passageiros durante 8 o período que vai desde março do ano passado até Março deste mesmo mês. Todos os entrevistados tiveram a necessidade, 8 no entanto e antes da conclusão das pesquisas nacionalcassino uma grande companhia aérea norte americana ndia (EUA).

De acordo com Taylor, 8 o relatório sugere que aquilo de passageiros querem mais do "um voo seguro e confortável." Companhias aéreas não podem controlar 8 fatores como climas mas funcionários bem treinados "criam clientes felizes".

"Faz uma grande diferença", diz Taylor. E pode ajudar as companhias 8 aéreas a se destacarem nacionalcassino um ambiente competitivo e quando pessoas estão sendo exigentes com seus gastos."

1. Southwest Airlines
  2. Linhas 8 aéreas Delta Air
  3. ar alegiant
  4. Alaska Airlines
  5. JetBlue Airways
  6. American Airlines
  7. WestJet
  8. United Airlines
  9. Air Canada
  10. Spirit Airlines
  11. Frontier Airlines
1. 8 Linhas aéreas Delta
  2. Alaska Airlines
  3. American Airlines
  4. JetBlue Airways
  5. WestJet
  6. United Airlines
  7. Air Canada
1. Linhas aéreas Delta
  2. Blue Airways
  3. United Airlines
  3. 8 Alaska Airlines
  4. American Airlines
  5. Air Canada
- 

Author: fauna.vet.br

Subject: nationalcassino

Keywords: nationalcassino

Update: 2024/7/1 5:22:54